

# 江苏银宝控股集团有限公司文件

苏银集〔2023〕11号

## 关于印发《银宝集团 2023 年招商引资实施意见》的通知

各二级公司、集团机关各部门：

《银宝集团 2023 年招商引资实施意见》已经集团总经理办公会研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。



# 银宝集团 2023 年招商引资实施意见

为深入贯彻落实市委八届四次全会精神，加快推进绿色低碳发展示范区建设，围绕集团主业主责，聚焦产业强链、补链、延链，深入推进精准招商，全力加快项目落地，推动集团高质量发展。现结合实际，提出如下意见。

## 一、总体要求

以实现高质量发展为目标，以推进产业招商平台服务招商为方向，坚持招商引资“一号工程”不动摇，牢固树立“一切为招商引资服务、一切为项目建设让路”的思想，依托集团全市农业龙头企业优势，整合优质农业资源，把集团打造成全市农业招商引资的主平台。

## 二、目标任务

（一）确保完成市国资委下达的招引社会资本 14 亿元，到位资金 8.5 亿元目标任务，力争招引社会资本 21 亿元，到位资金 10.5 亿元；

（二）招引外资 2000 万美元；

（三）集团公司各部门年内各完成有价值项目信息 2 个；

（四）各二级公司年内分别完成有价值项目信息 5 个；积极对接粮油、水产、预制菜、农产品深加工等全国农业龙头企业和盐产品精深加工企业，确保招引亿元以上合作项目 1-2 个；与各县（市、区）产业园区联合招引共建项目 2-3 个；引进社会资本 3 亿元，到位资金 1.5 亿元，全年完成亿元以上签约项目 1 个。

### 三、工作重点

(一) 立足主业主责。根据市委、市政府及市国资委下达的年度目标任务和全市 23 条重点产业链培育计划，聚焦优质粮油绿色蔬菜、经济林果、规模生猪、现代禽业、特色水产 6 条农业全产业链，围绕集团五大产业体系布局，锚定“大粮仓、大超市大花园、大厨房、大盐商”五大攻坚方向，全力以赴做好产业链招商。继续明确招大引强工作重心，积极招引“双碳”项目、资产盘活类项目、产品营销类项目、全市名优农副产品推广类项目，引进投资强度高、产出效益高、科技含量高、产业关联度高，贴合集团产业布局和发展方向的亿元以上的好项目。

(二) 聚焦重点产业。围绕集团五大产业体系，各二级公司根据自身产业发展优势和功能定位，确定重点发展的主导产业，明确 2-3 个优先发展、培育的细分主导产业，作为产业招商主攻方向。一是围绕粮油精深加工、仓储物流中转、政策性粮油储备进出口贸易、粮油检测为一体的现代粮油体系产业链进行招商；二是围绕新品种研发、培育、养殖、加工、销售为一体的现代渔业产业链进行招商；三是围绕资源利用、能源开发、农业种植水产和畜禽养殖为一体的农渔光互补产业链进行招商；四是围绕高标准农田建设、粮食规模种植、作物栽培、精选分拣、烘干加工、冷链配送为一体的高效设施农业产业链进行招商；五是围绕盐田利用、新品研发、品牌创塑、文化传承，提升盐产品附加值和市场占有率为一体的盐产业链进行招商。

(三) 瞄准重点区域。以世界 500 强、央企、上市公司、行业“独角兽”和“瞪羚”企业、高精尖科研机构等为招商目标，以产

业链关键领域为招商重点，量身定制招商方案；加强对接京津冀长三角、珠三角等优势区域，定向对接其他特色地区，重点在农业产业园区打造、农产品精深加工等方面发力；深度对接山东鲁花、广东厨邦、河北参花等农业龙头企业，力促在米面油深加工调味品生产及冷链物流方面的合作形成。

（四）做好宣传推介。积极“请进来”，精心组织“5·18”经贸招商会、中韩博览会，通过招商引资专题推介会、洽谈会、成果展示会等活动，宣传推介集团及区域发展环境、产业基础和投资政策；主动“走出去”，围绕五大产业，与欧美国家、台湾地区等农业技术先进企业建立交流机制，与沿海发达地区商会、驻外办事处建立合作关系，保持与盐城籍在外成功人士和乡贤的长期联络，常态化开展高层次、专业化、小规模考察拜访和以友招商、中介招商、以商引商对接交流活动；发挥产业招商平台窗口推介和数据整合优势，协同各县（市、区）进行资源联动，与集团外网“盐之有味”等平台形成互动，强化载体招商、平台招商；进一步完善集团招商手册等宣传材料，深化与主流媒体和新兴媒体合作全方位造浓招商引资氛围。

#### 四、保障措施

（一）强化组织领导，加强统筹调度。成立以集团主要领导为组长、分管领导为副组长，相关部门及二级公司主要负责人为成员的招商领导小组，领导小组下设办公室在招商发展部，负责招商工作的综合协调、信息汇总和督查跟进，实行招商项目全流程跟踪服务。各二级公司主要领导要把更多的精力放在抓招商、抓项目上，做到重大招商活动亲自参加、重要客商亲自接洽、重

大项目亲自推动、重点问题亲自协调解决，压实“以上率下”工作责任。

（二）建强招商队伍，提升引资能力。加强人才引进，有针对性地引进农技、金融、物流和服务外包领域的专业人才，造就一支复合型、高素质的招商队伍；完善人才培养机制，坚持年轻化、专业化导向，在集团机关本部和各二级公司遴选一批有意愿有基础、有能力的优秀年轻同志到招商一线锻炼培养，建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系；围绕产业政策、业务知识、商务谈判、招商利益等方面强化业务培训，着力提高招商人员的业务水平，从源头上提高项目信息甄别的能力，提高项目信息转化招商成功率；定期委派相关人员赴京、沪、宁、苏等地驻点招商和参与招商活动，提升招商人员专业化能力。

（三）注重奖惩考核，突出结果导向。加大对招商引资工作的协调力度，坚持“一月一调度、一季一排名、年终结总账”，对各二级公司产业招商、项目推进、活动成果等进行跟踪通报；突出结果导向，对工作任务落实较好、成绩突出的二级公司予以通报表扬，对成绩显著的个人给予表彰奖励。对工作滞后、进展缓慢的予以通报批评。全力营造人人关心招商，个个想着招商的良好氛围，切实提高集团上下招商引资工作的主动性和积极性。

附件：2023年招商引资工作重点任务清单

附件

# 2023年招商引资工作重点任务清单

序号	主要任务	具体事项	责任单位
<b>一、目标任务</b>			
1	重点指标	<p>(1)确保完成市国资委下达的招引社会资本 14 亿元，到位资金 8.5 亿元目标任务，力争招引社会资本 21 亿元，到位资金 10.5 亿元；</p> <p>(2)招引外资 2000 万美元。</p>	各二级公司、招商发展部
2	重点事项	<p>(1)集团公司各部门年内各完成有价值项目信息 2 个；</p> <p>(2)各二级公司年内分别完成有价值项目信息 5 个；积极对接粮油、水产、预制菜、农产品深加工等全国农业龙头企业和盐产品精深加工企业，确保招引亿元以上合作项目 1-2 个；各县（市、区）产业园区联合招引共建项目 2-3 个；引进社会资本 3 亿元，到位资金 1.5 亿元，全年完成亿元以上签约项目 1 个。</p>	集团公司各部门  各二级公司
<b>二、工作重点</b>			

序号	主要任务	具体事项	责任单位
3	立足业主主责	<p>(1)根据市委、市政府及市国资委下达的年度目标任务和全市 23 条重点产业链培育计划，聚焦优质粮油、绿色蔬菜、经济林果、规模生猪、现代禽业、特色水产 6 条农业全产业链，围绕集团五大产业体系布局，锚定“大粮仓、大超市、大花园、大厨房、大盐商”五大攻坚方向，全力以赴做好产业链招商；</p> <p>(2)继续明确招大引强工作重心，积极招引“双碳”项目、资产盘活类项目、产品营销类项目、全市名优农副产品推广类项目,引进投资强度高、产出效益高、科技含量高、产业关联度高，贴合集团产业布局和发展方向的亿元以上的好项目。</p>	招商发展部、各二级公司
4	聚焦重点产业	<p>(1)围绕粮油精深加工、仓储物流中转、政策性粮油储备、进出口贸易、粮油检测为一体的现代粮油体系产业链进行招商；</p> <p>(2)围绕新品种研发、培育、养殖、加工、销售为一体的现代渔业产业链进行招商；</p> <p>(3)围绕资源利用、能源开发、农业种植、水产和畜禽养殖为一体的农渔光互补产业链进行招商；</p>	粮油集团公司  农业发展公司  创业投资公司、 农业发展公司

序号	主要任务	具体事项	责任单位
		<p>(4)围绕高标准农田建设、粮食规模种植、作物栽培、精选分选、烘干加工、冷链配送为一体的高效设施农业产业链进行招商；</p>	<p>农水集团公司、 粮油集团公司、 食品科技公司</p>
		<p>(5)围绕盐田利用、新品研发、品牌创塑、文化传承，提升盐产品附加值和市场占有率为一体的盐产业链进行招商。</p>	<p>银宝盐业公司</p>
		<p>(1)以世界500强、央企、上市公司、行业“独角兽”和“瞪羚”企业、高精尖科研机构等为招商目标，以产业链关键领域为招商重点，量身定制招商方案；</p>	<p>招商发展部、各 二级公司</p>
5	瞄准重点区域	<p>(2)加强对接京津冀、长三角、珠三角等优势区域，定向对接其他特色地区，重点在农业产业园区打造、农产品精深加工等方面发力；</p> <p>(3)深度对接山东鲁花、广东厨邦、河北参花等农业龙头企业，力促在米面油深加工、调味品生产及冷链物流方面的合作形成。</p>	<p>各二级公司 各二级公司（山东鲁花、河北参花由粮油集团公司对接，广东厨</p>



序号	主要任务	具体事项	责任单位
			邦由食品科技公司对接)
6	做好宣传推介	<p>(1)积极“请进来”，精心组织“5·18”经贸招商会、中韩博览会，通过招商引资专题推介会、洽谈会、成果展示会等活动，宣传推介集团及区域发展环境、产业基础和投资政策；</p> <p>(2)主动“走出去”，围绕五大产业，与欧美国家、台湾地区等农业技术先进企业建立交流机制，与沿海发达地区商会、驻外办事处建立合作关系，保持与盐城籍在外成功人士和乡贤的长期联络，常态化开展高层次、专业化、小规模考察拜访和以友招商、中介招商、以商引商对接交流活动；</p> <p>(3)发挥产业招商平台窗口推介和数据整合优势，协同各县（市、区）进行资源联动，与集团外网、“盐之有味”等平台形成互动，强化载体招商、平台招商；</p> <p>(4)进一步完善集团招商手册等宣传材料，深化与主流媒体和新兴媒体合作，全方位造浓招商引资氛围。</p>	招商发展部、各二级公司

序号	主要任务	具体事项	责任单位
			级公司
<b>三、保障措施</b>			
7	<p>强化组织领导，加强统筹协调</p>	<p>成立以集团主要领导为组长、分管领导为副组长，相关部门及二级公司主要负责人为成员的招商领导小组，领导小组下设办公室在招商发展部，负责招商工作的综合协调、信息汇总和督查跟进，实行招商项目全流程跟踪服务。各二级公司主要领导要把更多的精力放在抓招商、抓项目上，做到重大招商活动亲自参加、重要客商亲自接洽、重大项目亲自推动、重点问题亲自协调解决，压实“以上率下”工作责任。</p>	招商发展部、各二级公司
8	<p>建强招商队伍，提升引资能力</p>	<p>(1)加强人才引进，有针对性地引进农牧、金融、物流和服务外包领域的专业人才，造就一支复合型、高素质的招商队伍；</p> <p>(2)完善人才培养机制，坚持年轻化、专业化导向，在集团机关本部和各二级公司遴选一批有意愿、有基础、有能力的优秀年轻同志到招商一线锻炼培养，建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系；</p>	各二级公司、招商发展部  各二级公司、招商发展部

序号	主要任务	具体事项	责任单位
		<p>(3)围绕产业政策、业务知识、商务谈判、招商利益等方面强化业务培训，着力提高招商人员的业务水平，从源头上提高项目信息甄别的能力，提高项目信息转化招商成功率；</p> <p>(4)定期委派相关人员赴京、沪、宁、苏等地驻点招商和参与招商活动，提升招商人员专业化能力。</p>	<p>各二级公司、招商发展部</p> <p>各二级公司、招商发展部</p>
9	<p>注重奖惩考核，突出结果导向</p>	<p>(1)加大对招商引资工作的协调力度，坚持“一月一调度、一季一排名、年终总结账”，对各二级公司产业招商、项目推进、活动成果等进行跟踪通报；</p> <p>(2)突出结果导向，对工作任务落实较好、成绩突出的二级公司予以通报表扬，对成绩显著的个人给予表彰奖励。对工作滞后、进展缓慢的予以通报批评。全力营造人人关心招商，个个想着招商的良好氛围，切实提高集团上下招商引资工作的主动性和积极性；</p>	<p>招商发展部、各二级公司</p>

---

江苏银宝控股集团有限公司办公室

2023年2月13日印发

---